|  |  |
| --- | --- |
| **Programma di Sviluppo Rurale**  **(PSR) Sicilia 2014-2020** |  |

**BANDO PUBBLICO**

Sottomisura 19.2 del PSR Sicilia 2014-2020

Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLTP):

**METROPOLI EST**

**AMBITO TEMATICO**: *TURISMO SOSTENIBILE*

**AZIONE GAL 1.2.1.5**

*SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE TRA MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE*

**MISURA 16**

*“COOPERAZIONE”*

**SOTTOMISURA 16.3**

*“COOPERAZIONE TRA PICCOLI OPERATORI PER ORGANIZZARE PROCESSI DI LAVORO IN COMUNE E CONDIVIDERE IMPIANTI E RISORSE, NONCHÉ PER LO SVILUPPO/LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO”*

**ALLEGATO 5**

**SCHEDA TECNICA DI AUTO-ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL’ATTO DI NOTORIETÀ**

*(Art. 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000)*

Il sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, residente a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_)

in via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_n. \_\_\_\_\_\_\_\_\_, nella qualità di legale rappresentante del (*indicare il nome del soggetto capofila o del partenariato*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con sede in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_), Via \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti richiamate dall’art.76 del DPR n. 445 del 28/12/2000, ai fini dell’attribuzione del punteggio,

DICHIARA

che i dati riportati nella scheda che segue sono veri.

*Sottomisura 16.3 - “Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse,*

*nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo”*

Strategia di Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo (SSLTP): METROPOLI EST

Ambito Tematico “*TURISMO SOSTENIBILE”*

**SCHEDA DI AUTO-VALUTAZIONE PER L’ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Criteri di selezione – riferimento interventi regionali** | | | | | | | |
| **PRINCIPIO DEI CRITERI DI SELEZIONE E PUNTEGGIO MAX ASSOCIATO** | **Descrizione criterio** | | | **Punteggio massimo** | **In possesso del requisito** | | **Punteggio autovalutazione** | **Documentazione comprovante il possesso del requisito** |
| **SI** | **NO** |
| **(A)**  **Grado di coerenza del progetto rispetto alla strategia proposta e alla politica dello sviluppo rurale  (Max 67 punti).** | Miglioramento della competitività del gruppo di piccoli operatori, da evidenziare con riferimento a fattori critici di successo  **(max 20 punti).** | Incremento del reddito netto | > 2% ≤ 4% | 0,5 |  |  |  | Progetto – Descrizione analitica, corredata da specifici indicatori di risultato, del miglioramento della competitività.  N.B.: la variazione percentuale viene calcolata sulla base della media dei ricavi ottenuti/costi sostenuti negli ultimi 3 anni dai singoli operatori aderenti al gruppo di cooperazione.  Progetto – Dichiarazione di impegno ad assoggettarsi ad un sistema di controllo. |
| > 4% ≤ 6% | 1 |  |  |  |
| oltre il 6% | 2 |  |  |  |
| Riduzione di input e/o carichi inquinanti. | Entro il 5% | 1 |  |  |  |
| Oltre il 5% | 2 |  |  |  |
| Qualificazione della produzione. | Certificazioni di processo (come ISO, Global G.A.P., Ecolabel). | 8 |  |  |  |
| Certificazioni di prodotti di qualità (come biologico, IGP, DOP). | 8 |  |  |  |
| Aumentare la quota di mercato e/o l’orientamento al mercato  **(max 44 punti).** | Aumento del fatturato. | > 5% ≤ 10% | 1 |  |  |  | Progetto – Indicatori di risultato. |
| >10% ≤ 20% | 2 |  |  |  |
| Oltre il 20% | 3 |  |  |  |
| Incremento della quantità di prodotto certificato venduto. | > 20% ≤ 40% | 1 |  |  |  | Progetto – Indicatori di risultato. |
| > 40% ≤ 60% | 2 |  |  |  |
| Oltre il 60% | 3 |  |  |  |
| Incremento dei servizi turistici. | Servizi di ospitalità di tipo primario (come ricettività agrituristica, affittacamere, case albergo). | 8 |  |  |  | Progetto – presenza nel GC di soggetti che offrono il o i servizi di ospitalità e accessori elencati. |
| **Servizi di tipo accessorio:** | | | | |
| Ristorazione | 5 |  |  |  |
| Musei | 5 |  |  |  |
| Parchi | 5 |  |  |  |
| Spettacoli | 5 |  |  |  |
| Intrattenimento ludico, sportivo e/o ricreativo | 5 |  |  |  |
| Servizi di trasporto | 5 |  |  |  |
| Aumento dell’occupazione  **(max 3 punti)** | 1 unità lavorativa annua a tempo indeterminato | | 1 |  |  |  | Progetto – Dichiarazione di impegno a contrattualizzare le unità lavorative indicate entro il termine di chiusura del progetto - indicatori di risultato. |
| Da 2 a 3 unità lavorative annue a tempo indeterminato | | 2 |  |  |  |
| Oltre 3 unità lavorative annue a tempo indeterminato | | 3 |  |  |  |
| **(B)**  **Grado di concretezza degli interventi previsti, capacità di produrre risultati pratici che possano**  **mantenersi**  **e autoalimentarsi nel tempo; grado di chiarezza e di definizione del crono programma**  **(Max 32 punti)** | Accordi con operatori commerciali e/o turistici **(max 15 punti)** | Regionali | | 3 |  |  |  | Progetto – Dichiarazione di impegno a stipulare gli accordi. |
| Nazionali | | 5 |  |  |  |
| Internazionali | | 7 |  |  |  |
| Innovatività di processo e/o di prodotto rispetto alle attività ordinarie dei singoli associati  **(max 12 punti)** | Innovatività del prodotto (prodotto nuovo o significativamente migliorato). | | 4 |  |  |  | Progetto – Descrizione del carattere innovativo del prodotto, del processo, degli impianti e delle risorse o della modalità proposta per lo sviluppo o la commercializzazione del turismo (esempio, condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi, proposta commerciale e/o promozionale da effettuare mediante app e codici QR appositamente creati o mediante piattaforme di prenotazione o vendita *on line*), corredata da specifici indicatori di impatto e di risultato. |
| Innovatività del processo. | | 4 |  |  |  |
| Condivisione di impianti e/o macchinari tecnologicamente innovativi. | | 4 |  |  |  |
| Capacità del progetto proposto di produrre risultati pratici in grado di mantenersi e autoalimentarsi nel tempo, espressa tramite appositi indicatori di risultato  **(max 3 punti)** | Sufficiente | | 1 |  |  |  | Progetto - Elenco degli indicatori di risultato. |
| Buona | | 2 |  |  |  |
| Ottima | | 3 |  |  |  |
| Grado di chiarezza e di definizione del cronoprogramma  **(max 2 punti)** | Correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e le singole azioni progettuali | | 1 |  |  |  | Cronoprogramma. |
| Correlazione tra il termine temporale di realizzazione, i risultati attesi e ciascuna fase delle azioni progettuali | | 2 |  |  |  |
| **(C)**  **Grado di definizione delle procedure interne volte ad evitare conflitti di interesse**  **(Max 1 punti)** | Definizione di una politica di gestione di conflitti di interesse, articolata in procedure da seguire e misure da adottare per la loro gestione. | | | 1 |  |  |  | Protocollo per la gestione di eventuali conflitti di interesse, allegato al progetto |
|  | **Totale punteggio auto-attribuito:** | | | | | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Eventuali priorità da attribuire in caso di *ex aequo*. | Il progetto è parte di un progetto  multi-misura | si  no | Documentazione probatoria |
| N.ro partner del progetto | n. | Progetto di cooperazione |
| N.ro aziende agricole condotte da giovani agricoltori partner del progetto | n. | Dichiarazione partner |

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma del beneficiario

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_